



Communiqué de presse

The Banker Awards : Orabank remporte le prix de la Banque de l'année 2020 au Burkina Faso, au Niger et au Sénégal

Lomé, 02 décembre 2020 – Orabank Burkina Faso, Orabank Niger et Orabank Sénégal ont remporté le prix de la « Banque de l'année 2020 » à la dernière édition des The Banker Awards. Cette prestigieuse distinction met en lumière la solide résilience dont fait preuve le réseau Orabank face à la crise liée à la Covid-19, ainsi que sa capacité à continuer d'innover et à gagner en parts de marché. La cérémonie de cette récompense décernée par le média de référence The Banker (*Groupe Financial Times*) s'est tenue en ligne, ce mercredi 02 décembre 2020.

La crise de la Covid-19 n'a pas empêché Orabank de poursuivre sa trajectoire de croissance accélérée. Ainsi, la pandémie a amené Orabank Burkina Faso à considérablement accélérer la transformation digitale, en repensant par la même l'ensemble de ses activités. Orabank Niger continue de son côté de pérenniser ses perspectives de développement, en diversifiant notamment son offre de services, et en créant des alliances avec de grands groupes d'assurance et de télécommunications. Enfin, Orabank Sénégal a adopté une ligne stratégique des plus novatrices : le groupe concentre désormais ses efforts sur une inter-fonctionnalité accrue et optimisée entre la gestion de la trésorerie, le financement du commerce, la banque numérique et la relation bancaire dite "classique". Toutes ces avancées reflètent l'excellence financière et managériale d'un groupe bancaire panafricain en constante évolution.

Ferdinand Ngon Kemoum, Directeur général d'Oragroup, a déclaré : « *Nous sommes plus qu'honorés d'être à nouveau distingués par The Banker Awards. Malgré un contexte fortement marqué par la crise liée à la Covid-19, Orabank a continué de croître, en s'appuyant notamment sur une stratégie de développement articulée autour de la transformation digitale, du déploiement de la marque, de la consolidation de nos activités et de l'optimisation de notre réseau. En 2020, notre cap est resté fixé sur le même objectif : dégager de la performance au service de notre clientèle, et créer de la valeur pour nos actionnaires* ».

Abdoul Younoussi, Directeur général d'Orabank Niger, a ajouté : « *Orabank Niger va continuer à se transformer, en s'appuyant notamment sur le numérique. L'accent sera davantage porté sur la satisfaction des clients : nous sommes déjà perçus sur le*



marché comme étant innovants et compétitifs. Notre objectif est d'être classé 5ème banque du Niger d'ici à la fin de l'année 2021 ».

La banque étant primée pour la 3ème année consécutive, **Luc Morio, Directeur général d'Orabank Sénégal**, a dévoilé les perspectives de l'organisation pour les prochaines années : *« Nous avons pour ambition de développer considérablement notre réseau d'agences bancaires, tout en mettant l'accent sur le développement de relations de qualité avec nos clients corporate et institutionnels ».*

Enfin, selon **Martial Goeh-Akue, Directeur général d'Orabank Burkina Faso** : *« Orabank Burkina Faso est engagé dans une stratégie de transformation digitale à long terme : nous avons pour ambition de tirer parti de la révolution numérique pour accroître nos capacités de résilience face à ce contexte de crise, qui perturbe fortement le secteur bancaire dans son ensemble ».*

Oragroup dans son ensemble compte aujourd'hui plus de 500 000 clients, 157 agences et 2 015 collaborateurs. L'organisation a affiché en 2019 des performances en forte progression : son bilan total s'élève à 2 634 milliards de francs CFA (4,7 milliards de dollars), soit une progression de 22% par rapport à l'année précédente. Les dépôts de la clientèle de l'ensemble du réseau Orabank s'élèvent à 1 822,5 milliards de francs CFA, et les créances sur la clientèle à 1 366,2 milliards de francs CFA, soit une hausse respective de 25% et 13%. Au total, le Groupe a affiché un produit net bancaire de 146,9 milliards de francs CFA (+16%) et un résultat net consolidé en très forte hausse de 47 %, à 18,3 milliards de francs CFA.

Orabank Burkina Faso a déjà remporté ce prix « The Banker Awards – Bank of the Year » en 2017 et 2018 et 2019, Orabank Sénégal et Orabank Togo en 2018 et 2019 et Orabank Guinée Bissau en 2019.

Enfin, les notes d'investissement A à long terme et A2 à court terme obtenues de l'agence Bloomfield en mai 2018, août 2019 et septembre 2020 consacrent sa résilience et ses performances.

À propos d'Oragroup

Oragroup est présent dans 12 pays de l'Afrique de l'Ouest et Centrale (Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée Conakry, Guinée Bissau, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal, Tchad, Togo) et dans quatre zones monétaires (UEMOA, CEMAC, Guinée Conakry, Mauritanie). Avec 157 agences bancaires et 2 015 collaborateurs, Oragroup propose à plus de 500 000 clients (grandes entreprises, nationales et internationales,



PME et particuliers) une gamme élargie de produits et de services bancaires selon des principes de proximité et de réactivité.

Œuvrant à l'inclusion financière par le déploiement de solutions innovantes, Oragroup se concentre sur des segments de population jusque-là délaissés. Cet engagement se traduit dans sa démarche RSE qui fait partie intégrante de sa stratégie et constitue une priorité de ses instances dirigeantes, axée autour de la transition énergétique, du management des risques environnementaux et sociaux, et du bien-être du public et de ses employés.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.orabank.net ou sur [LinkedIn](#), [@Groupe Orabank](#) on [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#). Découvrez également [KEAZ](#), la nouvelle plateforme digitale du groupe Orabank.

CONTACTS PRESSE

Oragroup - Directrice de la Communication

Delphine Ndiaye

+228 92 52 08 04 / +228 99 86 41 44

delphine.ndiaye@orabank.net

35°Nord - Agence de relations presse

Candice Tisserand

+33 (0) 6 49 58 26 05

cti@35nord.com