

Communiqué de presse

Orabank Togo lance KEAZ, sa plateforme de banque digitale multiservices

Lomé, le 5 juillet 2019 - Orabank Togo, filiale du groupe bancaire Oragroup, annonce le lancement de KEAZ, sa nouvelle offre de services digitaux à destination des clients particuliers, entreprises et institutionnels. La plateforme KEAZ, qui sera accessible au plus grand nombre grâce aux sous-agents d'Orabank Togo, entend permettre à ses utilisateurs une expérience simple et conviviale avec une cohérence de l'information à travers tous les canaux (solution de type « omnicanal »). Le client pourra ainsi commencer une transaction à partir d'un téléphone mobile et la terminer sur un guichet automatique, sur internet ou auprès d'un sous-agent.

Les utilisateurs de KEAZ pourront en outre initier la quasi-totalité de leurs transactions de façon sécurisée avec une connexion internet à partir de leur téléphone, tablette ou ordinateur, mais aussi via l'application mobile MY KEAZ, téléchargeable sur Google Play et App Store. La plateforme aura pour particularité de donner la possibilité aux clients dépourvus d'accès régulier à internet ou même à un smartphone d'exécuter leurs transactions de base à partir d'un code USSD disponible auprès des opérateurs de téléphonie mobile.



La plateforme fournira les produits suivants : Internet Banking pour les particuliers, Internet Banking pour les entreprises, Internet Banking pour les sous-agents, Mobile Banking / Wallet (Apple/Android et USSD) et guichet automatique bancaire (guichet multifonctions permettant le dépôt d'espèces, le retrait sans carte, la mise à jour d'informations compte et client). Plusieurs autres services comme le paiement des factures d'eau et d'électricité, les paiements de personne à personne, le porte-monnaie électronique (eVoucher) permettant les retraits sans carte aux guichets automatiques ou encore les services de transfert d'argent seront proposés sur la plateforme KEAZ.

M. Ferdinand Ngon-Kemoum, Directeur général d'Oragroup, a déclaré : « C'est une étape stratégique que nous franchissons aujourd'hui avec le lancement de cette offre digitale très complète et



parfaitement adaptée aux besoins de nos clients, et ce sur tous les segments. Nous sommes enthousiasmés de proposer ce nouveau service à notre clientèle, aujourd'hui au Togo et, demain, dans le reste de nos pays d'implantation afin de rester une banque en avance sur les marchés où elle opère.»

M. Guy Awona, Directeur général d'Orabank Togo, a ajouté : « Avec KEAZ, Orabank a prévu de lancer un large éventail de produits digitaux. Il s'agira non seulement d'équiper les utilisateurs de téléphones mobiles en produits digitaux mais aussi de rendre accessibles et disponibles les services bancaires à toutes les couches de la population en développant une véritable relation de proximité à travers une démarche commerciale ambitieuse. »

À propos d'Orabank Togo

Orabank Togo est un acteur majeur du système bancaire togolais en capital, en total de bilan, en fonds propres et en rentabilité, dotée d'une situation financière solide, qui offre une large gamme de produits et services à une clientèle aussi vaste que diversifiée : 230 000 clients dont 205 000 particuliers et 25 000 entreprises (TPE/PE, PME/PMI), institutions, commerçants, professions libérales, etc.

Orabank Togo met au service exclusif de toute sa clientèle un effectif de 404 collaborateurs et son réseau de 38 agences.

Notre mission : apporter à nos clients des produits bancaires et services financiers sur-mesure, répondant aux meilleurs standards internationaux et leur permettant de réaliser leurs projets dans les meilleures conditions.

Orabank Togo est l'une des filiales d'Oragroup, un groupe bancaire panafricain présent dans 12 pays et 4 zones monétaires en Afrique de l'Ouest et Centrale.

À propos d'Oragroup

Oragroup est présent dans 12 pays de l'Afrique de l'Ouest et Centrale (Bénin, Burkina, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée Conakry, Guinée Bissau, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal, Tchad, Togo) et dans quatre zones monétaires (JEMOA, CEMAC, Guinée Conakry, Mauritanie). Avec 149 agences bancaires et 1 857 collaborateurs, Oragroup propose à ses 430 000 clients (États, institutions, ONGs, grandes entreprises, nationales et internationales, PME et particuliers) une gamme élargie de produits et de services bancaires selon des principes de proximité et de réactivité.

Œuvrant à l'inclusion financière par le déploiement de solutions innovantes, Oragroup se concentre aussi sur des segments de population les moins bancarisés. Cet engagement se traduit dans sa démarche RSE qui fait partie intégrante de sa stratégie et constitue une priorité de ses instances dirigeantes, axée autour de la transition énergétique, du management des risques environnementaux et sociaux, et du bien-être du public et de ses employés.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.orabank.net ou suivez-nous sur LinkedIn, @GroupeOrabank on Twitter, Facebook, Instagram, You Tube.



Orabank

Contacts presse

Orabank Togo – Responsable Communication

Rodrigue Goeh Akué

Tél : +228 99 90 96 29 / +228 90 01 45 44

E-mail : rodrigue.goeh@orabank.net

35°Nord - Agence de relations presse

Nicolas Teisserenc

Tél : +33 (0)6 18 09 66 90

E-mail : nt@35nord.com