



Oragroup

Holding du Groupe Orabank

ORAGROUP CONFIRME SA RENTABILITE ET CONSOLIDE SES PERFORMANCES

Lomé, le 5 mai 2026 – Oragroup, groupe bancaire panafricain présent dans 12 pays et opérant dans quatre zones monétaires en Afrique de l’Ouest et centrale, annonce ses résultats au titre de l’exercice 2025. Ces résultats confirment un retour significatif à la rentabilité et une amélioration de ses fondamentaux financiers.

Dans un environnement macroéconomique encore incertain, le Groupe enregistre un **résultat net positif de 21,64 milliards FCFA**, contre une perte de 44,4 milliards FCFA en 2024, (et un bénéfice à fin juin 2025 de 18.1 milliards) soit une amélioration de plus de 66 milliards FCFA sur un an. Cette performance traduit un **retournement maîtrisé**, fondé sur une discipline renforcée en matière de gestion des coûts, de maîtrise du risque et d’optimisation des opérations.

Une performance portée par la discipline opérationnelle

L’exercice 2025 confirme la pertinence des actions engagées par le Groupe depuis plusieurs exercices. Les **frais généraux reculent de 12%**, tandis que le **résultat brut d’exploitation progresse de 49%**, traduisant une amélioration sensible de l’efficacité opérationnelle.

Parallèlement, le **coût net du risque est en forte réduction (-90%)**, illustrant les progrès réalisés dans l’assainissement du portefeuille de crédits et le renforcement des dispositifs de recouvrement. Cette dynamique permet au Groupe de consolider durablement la qualité de ses actifs et de restaurer ses marges.

Le produit net bancaire s’inscrit en léger retrait (-5%), dans un contexte de politique de prise de risque plus sélective et une volonté de réduire la concentration sectorielle des activités, reflétant une approche prudente et maîtrisée du développement.

Une confiance renforcée des parties prenantes

Les indicateurs de bilan témoignent de la solidité des fondamentaux du Groupe et de la confiance de ses clients et partenaires. Les **dépôts de la clientèle progressent de 5% pour atteindre plus de 3 088 milliards FCFA**, tandis que les **capitaux propres augmentent de 17%**.





Oragroup

Holdings du Groupe Orabank

Le total de bilan s'établit à plus de **4 014 milliards FCFA**, confirmant la stabilité et la résilience du Groupe sur ses différents marchés de présence.

Cette dynamique positive se prolonge au premier trimestre 2026, avec une **hausse de 37% du résultat net** et une progression soutenue des dépôts (+14% sur un an), traduisant une confiance accrue et une solide trajectoire de croissance maîtrisée.

Un groupe bancaire engagé aux côtés des économies locales

Acteur bancaire de référence dans ses zones d'implantation, Oragroup poursuit sa mission de financement des économies locales, dans un cadre de gestion rigoureux et responsable. Présent dans des environnements monétaires diversifiés (zone UEMOA, CEMAC, Mauritanie et Guinée) le Groupe confirme sa capacité à opérer avec agilité, discipline et résilience, y compris dans des contextes économiques contrastés.

Oragroup réaffirme la solidité de ses choix stratégiques en agissant en acteur responsable et patient sur la durée.

Perspectives

Le Groupe entend poursuivre ses efforts en matière de maîtrise des coûts, de sélectivité du risque et de renforcement de la qualité de ses actifs. Les actions engagées en matière de gouvernance, de contrôle interne et de pilotage des performances continueront de produire leurs effets au cours de l'exercice 2026.

Oragroup aborde ainsi les prochains exercices avec une trajectoire clarifiée, fondée sur une croissance maîtrisée et durable, au service de ses clients, de ses partenaires et de l'ensemble de ses parties prenantes.

Ferdinand NGON KEMOUM, Administrateur Directeur Général d'Oragroup, déclare :
« *Les résultats enregistrés en 2025 traduisent la solidité des actions engagées par le Groupe pour restaurer durablement sa performance. Dans un environnement exigeant, nous avons fait le choix de la discipline, de la sélectivité et de la rigueur. Les premiers mois de 2026 confirment la pertinence de nos choix stratégiques et renforcent notre confiance dans la poursuite de la dynamique engagée.* »





Oragroup

Holding du Groupe Orabank

À propos du Groupe Orabank

Le Groupe Orabank est présent dans 12 pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre (Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée, Guinée Bissau, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal, Tchad et Togo) et dans quatre zones monétaires (UEMOA, CEMAC, Guinée et Mauritanie). Avec plus de 170 agences et points de ventes, une société de gestion et d'intermédiation (SGI) et plus de 2 500 collaborateurs, le groupe Orabank offre à près de 700 000 clients (grandes entreprises multinationales, régionales et locales, institutionnels, PME, professionnels, TPE et particuliers) une large gamme de produits et services bancaires et financiers selon des principes de proximité et de réactivité.

En visant l'inclusion financière par le déploiement de solutions innovantes, le groupe Orabank se concentre aussi sur des segments de la population à revenus modestes. Cet engagement se traduit par sa politique RSE, partie intégrante de sa stratégie et priorité de ses organes de direction, axée sur la transition énergétique, la gestion des risques environnementaux et sociaux, le bien-être du public et de ses collaborateurs.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <mailto:https://www.orabank.net/fr> ou [LinkedIn](#), [@GroupOrabank on X](#), [Facebook](#), [Instagram](#), et [YouTube](#). Explorez également [KEAZ](#), la plateforme numérique du groupe Orabank.

Contact Presse :

Direction de la Communication Groupe

E-mail : komi.ahawo@orabank.net

