



Oragroup

Holding du Groupe Orabank

Résultats semestriels 2025 : le Groupe Orabank enregistre un bénéfice net de 18,3 milliards FCFA et confirme son redressement

Lomé, 23 septembre 2025 – Au 30 juin 2025, le Groupe Orabank affiche un résultat net de 18,3 milliards FCFA, contre une perte de 13,9 milliards FCFA à la même période en 2024, traduisant une amélioration significative de sa performance. Le résultat brut d'exploitation s'élève à 26 222 millions F CFA, soit plus deux fois le niveau atteint un an plus tôt. Parallèlement, le coût net du risque, limité à -3 696 millions F CFA, illustre une gestion rigoureuse des crédits et d'un assainissement du portefeuille. Ces résultats traduisent l'impact de la stratégie mise en œuvre, axée sur la croissance des revenus, la maîtrise du coefficient d'exploitation et la réduction du coût net du risque. Ils témoignent également d'une amélioration de la structure du compte d'exploitation, soutenue par un équilibre entre les différentes sources de revenus et une moindre exposition aux composantes volatiles.

Sur le plan bilanciel, le Groupe maintient une croissance soutenue de ses dépôts, désormais supérieurs à 3 000 milliards FCFA, tout en renforçant la qualité de son portefeuille de crédits grâce à une politique d'octroi plus sélective. Fort de ces résultats semestriels inédits dans son histoire, Orabank aborde le second semestre avec confiance et poursuit la finalisation de son plan de financement, tel qu'approuvé par son Conseil d'administration en mai 2025.

Dans le cadre de cette stratégie, le Groupe privilégiera désormais une approche bilatérale renforcée avec ses partenaires stratégiques et financiers. À ce titre, Orabank a choisi de ne pas renouveler son mandat avec Fitch Ratings. Le Groupe continuera néanmoins d'être évalué régionalement par Bloomfield Investment Corporation et internationalement par Moody's, sur la base des informations publiques transmises au marché en tant qu'émetteur coté à la BRVM.

« Les résultats enregistrés au premier semestre 2025 marquent un tournant pour Orabank. Le retour à une rentabilité solide traduit la pertinence des choix stratégiques opérés ces dernières années et la mobilisation de l'ensemble de nos équipes. Forts de cette dynamique, nous abordons le second semestre avec confiance, en poursuivant la mise en œuvre de notre plan de développement validé par le Conseil d'administration, qui vise à renforcer nos fondamentaux financiers, à diversifier nos sources de revenus et à accélérer la transformation digitale du Groupe », a déclaré Ferdinand Ngou-Kemoum, Directeur général d'Oragroup.

Le Groupe Orabank réaffirme son engagement auprès de ses clients, partenaires et parties prenantes à délivrer des services de qualité, guidés par les valeurs de transparence, de disponibilité et de proximité. Dans la continuité de ses engagements en matière de développement durable, le Groupe intègre également les critères environnementaux, sociaux





Oragroup

Holding du Groupe Orabank

et de gouvernance (ESG) dans ses activités et décisions stratégiques. Au premier semestre 2025, cette orientation s'est traduite par un soutien accru à des projets à fort impact social et environnemental dans ses pays de présence, contribuant ainsi à un modèle de croissance responsable et inclusif.

À propos du Groupe Orabank

Le Groupe Orabank est présent dans 12 pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre (Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée, Guinée Bissau, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal, Tchad et Togo) et dans quatre zones monétaires (UEMOA, CEMAC, Guinée et Mauritanie). Avec plus de 170 agences et points de ventes, une société de gestion et d'intermédiation (SGI) et plus de 2 500 collaborateurs, le groupe Orabank offre à près de 700 000 clients (grandes entreprises multinationales, régionales et locales, institutionnels, PME, professionnels, TPE et particuliers) une large gamme de produits et services bancaires et financiers selon des principes de proximité et de réactivité.

En visant l'inclusion financière par le déploiement de solutions innovantes, le groupe Orabank se concentre aussi sur des segments de la population à revenus modestes. Cet engagement se traduit par sa politique RSE, partie intégrante de sa stratégie et priorité de ses organes de direction, axée sur la transition énergétique, la gestion des risques environnementaux et sociaux, le bien-être du public et de ses collaborateurs.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <mailto:https://www.orabank.net/fr> ou [LinkedIn](#), [@GroupOrabank on X](#), [Facebook](#), [Instagram](#), et [YouTube](#). Explorez également [KEAZ](#), la plateforme numérique du groupe Orabank.

Contact Presse :

Direction de la Communication Groupe - E-mail : komi.ahawo@orabank.net

