



Communiqué de presse

Oragroup signe les Principes de Banque Responsable des Nations Unies

Lomé, le 24 Octobre 2022 – Oragroup est officiellement signataire des Principes des Nations Unies pour une banque responsable - un cadre unique pour un secteur bancaire durable développé grâce à un partenariat entre des banques du monde entier et l'Initiative financière du Programme des Nations Unies pour l'environnement (UNEP FI).

Les Principes constituent le cadre principal qui garantit que la stratégie et les pratiques des banques s'alignent sur la vision que la société a définie pour son avenir dans les Objectifs de développement durable des Nations Unies et l'Accord de Paris sur le climat. Les banques qui ont signé les Principes s'engagent à être ambitieuses dans leurs stratégies de durabilité, en s'efforçant d'intégrer la durabilité au cœur de leurs activités, tout en leur permettant de rester à la pointe de la finance durable.

En vertu des Principes, les banques signataires identifient et mesurent l'impact environnemental et social résultant de leurs activités commerciales, fixent et mettent en œuvre des objectifs là où ils ont l'impact le plus significatif et rendent régulièrement compte publiquement de leurs progrès. Les Principes fournissent un cadre permettant aux banques de comprendre systématiquement les risques et de saisir les opportunités découlant de la transition vers des économies plus durables.

Les signataires des Principes assument un rôle de leadership, démontrant comment les produits, services et relations bancaires peuvent soutenir et accélérer les changements nécessaires pour parvenir à une prospérité partagée pour les générations actuelles et futures, en construisant un avenir positif pour les personnes et la planète. Ces banques rejoignent également la plus grande communauté bancaire mondiale axée sur la finance durable, partageant les meilleures pratiques et travaillant ensemble sur des conseils pratiques et des outils pionniers au profit de l'ensemble du secteur.

Il s'agit d'une expérience d'une ampleur et d'une portée sans précédent à un moment où une telle ambition est d'une urgente nécessité pour faire face aux crises planétaires majeures du changement climatique, de la déforestation, de la pollution et des problèmes sociaux. Ensemble, ces efforts collectifs donneront plus de sens et d'éthique à nos objectifs de rentabilité.



“Oragroup est très fière d'appartenir à ce réseau international unique, nous permettant de montrer publiquement notre engagement pour un investissement responsable, un système financier et bancaire plus durable au service de la société, de contribuer aux objectifs d'un avenir soutenable pour les générations futures, adopter et créer les meilleures pratiques et normes en matière environnementale et sociale, et devenir les moteurs d'un changement culturel qui fera une différence à long terme. Notre groupe a toujours défendu l'inclusion financière et les plus hautes valeurs éthiques. Ne pas faire partie de cette initiative n'était pas une option” a commenté l'Administrateur Directeur Général d'Oragroup, Ferdinand NGON KEMOUM.

Contact Presse

Oragroup - Directrice de la Communication

Ndèye Bineta Delphine Ndiaye

+228 92 52 08 04 / +228 99 86 41 44

delphine.ndiaye@orabank.net

Plus d'informations sur les Principes de Banque Responsable :
www.unepfi.org/responsiblebanking

A propos d'Oragroup

Le groupe Orabank est présent dans 12 pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre (Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée Conakry, Guinée Bissau, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal, Tchad et Togo) et dans quatre zones monétaires (UEMOA, CEMAC, Guinée Conakry et Mauritanie).

Avec 188 agences bancaires et points de vente, une société de gestion et d'intermédiation (SGI) et 2 349 collaborateurs, le groupe Orabank offre à plus de 500 000 clients (grandes entreprises nationales et internationales, PME et particuliers) une large gamme de produits et services bancaires et financiers selon des principes de proximité et de réactivité.

En visant l'inclusion financière par le déploiement de solutions innovantes, le groupe Orabank se concentre aussi sur des segments de la population à revenus modestes. Cet engagement se traduit par sa politique RSE, partie intégrante de sa stratégie et priorité de ses organes de direction, axée sur la transition énergétique, la gestion des risques environnementaux et sociaux, le bien-être du public et de ses collaborateurs.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.orabank.net/fr> ou <https://reporting.orabank.net> [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#), et [YouTube](#). Explorez également [KEAZ](#), la plateforme numérique du groupe Orabank.