



Communiqué de presse

Oragroup annonce une forte progression de 50% de son résultat net pour le 1er semestre 2022

Lomé, le 29 septembre 2022 – Les résultats du 1^{er} semestre 2022 du groupe bancaire panafricain Oragroup confirment la réalisation des objectifs fixés, dans une tendance haussière régulière d'une année à l'autre. Malgré un contexte économique et social difficile et incertain pour tous les opérateurs, Oragroup affiche des indicateurs au vert sur l'ensemble de ses lignes de revenus, avec un PNB qui se renforce à **100,3 milliards FCFA (+17%)** et un résultat net de **14,5 milliards FCFA**, en progression de **51%** par rapport à la même période l'année dernière.

Le premier semestre 2022 s'est soldé par une taille de **bilan de 4 245 milliards FCFA** en hausse de **5%** comparée au 31 décembre 2021, soutenue par la bonne performance en termes de collecte de **ressources clientèle à 2 765 milliards FCFA**, de **crédits nets à la clientèle à 2 076 milliards FCFA**, tous deux en hausse de **7%** et un soutien en constante hausse aux économies des pays de présence du groupe à plus de 137 milliards FCFA.

Afin d'assurer sa solidité financière, Oragroup poursuit le renforcement de ses ressources longues et de ses fonds propres par des opérations de levée de fonds et a déjà finalisé cette année, un emprunt obligataire par placement privé de 20 milliards FCFA, procédé au renforcement des fonds propres d'Orabank Tchad pour 10 milliards FCFA et 1 milliard FCFA pour Oragroup Securities, la SGI du groupe dont l'agrément a été obtenu en Août 2022 et pour lequel le démarrage effectif des activités est attendu au début de l'année prochaine.

Le total des bénéfices cumulés du groupe sur les 5 dernières années se chiffre à 79,334 milliards FCFA. Ces bénéfices ont été prioritairement réinvestis au sein du groupe pour financer sa forte croissance.

Pour Ferdinand NGON KEMOUM, Administrateur Directeur Général d'Oragroup, « nos équipes poursuivent leurs efforts pour atteindre un résultat en ligne avec nos objectifs stratégiques qui visent une amélioration continue de la valeur actionnariale, avec pour maîtres mots le contrôle strict des coûts, une gestion rigoureuse des risques mais aussi une bonne dose d'agilité pour saisir les opportunités nouvelles que les divers changements offrent. Nous continuons à mobiliser l'ensemble des collaborateurs autour de ces objectifs tout en saluant leur créativité, leur sens de



l'éthique, leur engagement à servir nos clients et leur résilience au cours de cette période si particulière. A travers notre plan stratégique 2021-2025, notre organisation s'est engagée à accompagner les populations africaines vers le retour de la croissance ».

Les perspectives du groupe Orabank restent bonnes pour l'ensemble de nos pays de présence ; nous poursuivons nos efforts en matière d'innovation afin d'offrir à nos clients des services bancaires accessibles. Après le déploiement de notre plateforme omnicanal KEAZ dans toutes nos banques, place à présent au service WhatsApp Banking lancé en Guinée et bientôt au Togo comme pionniers.

Enfin, pour renforcer notre démarche RSE notre groupe est à présent un signataire officiel des Principes pour une banque responsable de l'UNEP FI - un cadre unique pour le développement d'un secteur bancaire mondial qui assume ses responsabilités vis-à-vis de l'environnement et son alignement aux objectifs de développement durable des Nations Unies.

À propos d'Oragroup

Le groupe Orabank est présent dans 12 pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre (Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée Conakry, Guinée Bissau, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal, Tchad et Togo) et dans quatre zones monétaires (UEMOA, CEMAC, Guinée Conakry et Mauritanie).

Avec 188 agences bancaires et points de vente, une société de gestion et d'intermédiation (SGI) et 2 349 collaborateurs, le groupe Orabank offre à plus de 500 000 clients (grandes entreprises nationales et internationales, PME et particuliers) une large gamme de produits et services bancaires et financiers selon des principes de proximité et de réactivité.

En visant l'inclusion financière par le déploiement de solutions innovantes, le groupe Orabank se concentre aussi sur des segments de la population à revenus modestes. Cet engagement se traduit par sa politique RSE, partie intégrante de sa stratégie et priorité de ses organes de direction, axée sur la transition énergétique, la gestion des risques environnementaux et sociaux, le bien-être du public et de ses collaborateurs.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.orabank.net/fr> ou [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#), et [YouTube](#). Explorez également [KEAZ](#), la nouvelle plateforme numérique du groupe Orabank.

CONTACTS PRESSE

Oragroup - Directrice de la Communication

Ndèye Bineta Delphine Ndiaye

+228 92 52 08 04 / +228 99 86 41 44

delphine.ndiaye@orabank.net